



Hochschule Fulda
University of Applied Sciences



An der Hochschule Fulda studieren knapp 10.000 Studierende in über 60 Bachelor- und Master-Studiengängen. In den 8 Fachbereichen lehren und forschen mehr als 160 Professor*innen. Die Hochschule Fulda zählt zu den forschungsstärksten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Deutschland und besitzt das eigenständige Promotionsrecht. Insgesamt sind an der Hochschule Fulda ca. 750 Personen beschäftigt. Die Hochschule Fulda legt großen Wert auf eine qualitativ hochwertige Lehre und eine intensive Betreuung der Studierenden. Sie pflegt intensive Kontakte zu Partneereinrichtungen aus der Region und ist gleichzeitig stark international ausgerichtet. Die Hochschule Fulda bietet hervorragende Lern- und Arbeitsbedingungen auf einem attraktiven, modernen und zusammenhängenden Hochschulcampus.

An der Hochschule Fulda ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt im Fachbereich Sozial- und Kulturwissenschaften eine Stelle als

Projektmitarbeiter*in Medienkommunikation

im Umfang einer 50 % Stelle nach § 14 Abs. 1 Nr. 1 Teilzeit- und Befristungsgrund befristet für die Dauer zwei Jahren zu besetzen.

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

- Marketing- und Medienassistent im Projekt „Medienkommunikation: Strategien und Instrumente analoger und digitaler Marketing-Kommunikationsformen“
- digitale Wissenschaftskommunikation sowie operative Durchführung der Konzeption und Koordination des Fachbereichs-, Forschungs- und Studiengangmarketings
- Gestaltung von digitalen sowie analogen Kommunikationsformen (Homepage, Social Media, Printmedien)
- Unterstützung von Digitalisierungs- und Internationalisierungsprozessen am Fachbereich
- Durchführung der Projektevaluierung

Ihr Profil:

- Erwartet werden neben einem einschlägigen Studienabschluss (in Medien- oder Kommunikationsmanagement und digitales Marketing, Marketingkommunikation, Graphikdesign, Mediengestaltung, digitale Medien, PR oder Medien-, Kommunikations- oder Sprachwissenschaften)
- Erfahrungen im Bereich Marketing, in der Homepagegestaltung sowie Foto- und Filmbearbeitung
- Nachweislich konzeptionelle und gestalterische Kompetenzen in Bezug auf digitale und analoge Kommunikationsformen
- Kenntnisse u. Erfahrungen in relevanten Graphik Design u. Desktop Publishing Tools (wie z.B. Typo 3, InDesign, Canva)
- Kreativität, hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Der Fachbereich Sozial- und Kulturwissenschaften arbeitet intensiv mit internationalen Studierenden, Wissenschaftler*innen



Hochschule Fulda
University of Applied Sciences



sowie Partnereinrichtungen zusammen, erwartet werden sichere Englischkenntnisse und hohe Sozialkompetenz. |

↳ Bei vorliegenden Voraussetzungen besteht die Möglichkeit zur Promotion am Promotionszentrums des Fachbereichs. |

Die Eingruppierung erfolgt bei Vorliegen entsprechender Voraussetzungen in die Entgeltgruppe 11 TV-H. Menschen mit Behinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Wir fördern die Vereinbarkeit von Beruf und Familie und bieten Ihnen Maßnahmen zur Gesundheitsförderung.

Ehrenamtliches Engagement wird in Hessen gefördert. Soweit Sie ehrenamtlich tätig sind, wird gebeten, dies in den Bewerbungsunterlagen anzugeben, wenn das Ehrenamt für die vorgesehene Tätigkeit förderlich ist. Sofern Sie einen Abschluss im Ausland erworben haben, bitten wir Sie, Ihrer Bewerbung zusätzlich die Anerkennung der Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) über die Gleichwertigkeit mit einem deutschen Abschluss beizufügen (Zeugnisbewertung). Nähere Informationen finden Sie unter: <https://www.kmk.org/zab/zentralstelle-fuer-auslaendisches-bildungswesen/zeugnisbewertung.html>.

Die Vorlage der Gleichwertigkeit ist nicht erforderlich, wenn der ausländische Bildungsabschluss in der Datenbank ANABIN explizit aufgeführt wird; dabei muss aus ANABIN hervorgehen, dass der Abschluss von einer anerkannten Hochschule verliehen wurde und der Äquivalenzklasse „gleichwertig“ in Bezug auf einen deutschen Bildungsabschluss zugeordnet ist

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bis zum 31.03.2022 an den Präsidenten der Hochschule Fulda, gerne per E-Mail im PDF-Format (bewerbungen@hs-fulda.de).

Für Rückfragen steht Ihnen Prof. Dr. Kirsten Nazarkiewicz (Kirsten.Nazarkiewicz@sk.hs-fulda.de) zur Verfügung. Bitte reichen Sie bei postalischer Bewerbung Ihre Unterlagen nur in Kopie (keine Mappen) ein, da diese nach Abschluss des Auswahlverfahrens nicht zurückgesandt werden können. Sie werden unter Berücksichtigung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen vernichtet.